

PARCÉ LUCIE

FORMATION

BACHELOR WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA (2022/2025)

Bachelor avec spécialisation en communication et marketing digital - en alternance en 3e année
My Digital School - Campus de Paris

CAMBRIDGE ENGLISH CERTIFICATE (MARS 2022)

Niveau B1 certifié en anglais par Cambridge

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL (2022) _ mention bien

Lycée Marguerite Yourcenar, Morangis 91380

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● ASSISTANTE COMMUNICATION DIGITAL ET ÉVÉNEMENTIEL - ALTERNANCE (2024/2025)

● ASSISTANTE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL - STAGE 2 MOIS (2024)

Gestion des réseaux sociaux : création et programmation de contenus, modération et engagement

Contribution aux campagnes de communication digitales et à la stratégie e-influence / e-reputation

Organisation d'événements externes (salons, forums) et internes (meetings managers, conférence...etc)

Veille média, secteur et reporting des retombés presse

Production de supports de communications, commerciaux (PLV, goodies, plaquettes)

Participation à la gestion de projets communication : coordination avec les prestataires, suivi des appels d'offres, facturation..etc)

 Iberdrola France, Puteaux, La Défense

CHARGÉE DE MARKETING - STAGE 2 MOIS (2023)

Optimisation du SEO du site et alimentation du Glossaire, passant de 5 → 46 définitions.

Création de contenu sur LinkedIn et YouTube

Rédaction et illustration d'articles (brèves)

Audit Technique, Veille et Prospection

 YOUZER, Paris 75015

CONTACT

 lucie.parcée@yahoo.com

 06.50.39.82.62

 Permis B

PROFIL

En 3e année de bachelor webmarketing et social media je suis autonome, très motivée et impatiente de relever de nouveaux défis professionnels.

COMPÉTENCES

Anglais (B1 Cambridge / B2 Go Fluent)

Outils collaboratifs (Notion, Slack, Teams, Zoom)

Création de contenu (Canva, Illustrator, PlayPlay, Figma, Da Vinci, Appareil Sony et micro cravate DJI)

Marketing digital (Google Analytics - ads, Semrush, Screaming Frog, Ahrefs, Meta Business Suite)

Développement Web / Veille
(Wordpress, Webflow, Tagaday)

     

    